

CURRÍCULUM CREATIU

Diferent, original i cridaner!



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball, Afers Socials
i Famílies
Direcció General de Joventut



xarxa nacional
d'emancipació juvenil

T'agradaria tenir un currículum diferent, original i que destaqués dels altres?

FES UN CURRÍCULUM CREATIU!

El currículum creatiu dona informació detallada de la teva formació i experiència de manera original, destaca les teves competències creatives i et diferencia clarament dels altres.

Formats de currículums creatius:

- Videocurrículum
- Currículum infogràfic
- Currículum interactiu
- Currículum web
- Currículum animat
- Currículum 3D

A. VIDEOCURRÍCULUM

QUÈ ÉS?

És una presentació en vídeo en què parles de les teves aptituds, habilitats, formació i experiència.

El videocurrículum amplia les possibilitats que et dona el currículum tradicional i et permet demostrar les teves competències creatives, comunicatives i lingüístiques. És molt més personal i arriba amb més intensitat a les persones que el reben.

COM EL POTS FER?

1. Primer de tot, tingues clar quin és el teu **objectiu professional** i com l'enfocaràs.
2. **Crea un guió.** Tingues en compte els apartats següents:
 - Presentació: explica qui ets, què fas i quin tipus de feina busques.
 - Experiència professional: comenta les experiències laborals que tinguin relació amb el lloc de treball a què aspirem.
 - Formació: parla de la teva titulació, cursos i tallers que estiguin vinculats al lloc de treball que vols.

- Idiomes: pots parlar amb tots els idiomes que domines.
- Competències: explica quins són els teus punts forts i quin valor aportaries a l'organització.
- Comiat: agraeix el temps i indica que t'agradaria concertar una entrevista.

3. Busca un escenari adequat: localitza un lloc amb bona il·luminació i acústica, poc carregat i ben ordenat.

4. Escull adequadament els elements que sortiran a l'**enquadrament** i col·loca'ls estratègicament de manera senzilla.

5. Grava la presentació i tingues en compte:

- La qualitat de la imatge i del so.
- Recorda que la imatge ha d'anar d'acord amb tu i amb l'empresa a la qual t'adreces.
- Desenvolupa el guió sense llegir-lo; t'ha de servir com a ajuda.
- Utilitza oracions simples i un vocabulari clar i directe.
- És el moment d'aprofitar les teves habilitats comunicatives! Vocalitza, adequa el volum de la veu i tingues cura de la comunicació no verbal (la postura i els gestos).

6. Edita el vídeo: hi pots afegir llegendes, gràfics i explicacions.

En total, no ha d'arribar als tres minuts de durada.

QUAN EL POTS UTILITZAR?

Utilitza'l si creus que és adequat per al lloc de feina, si tens aptituds creatives i si et sents segur davant d'una càmera.

COM L'HAS D'ENVIAR?

El més recomanable és penjar-lo en una plataforma de vídeos en línia (YouTube, Vimeo, YoviJob, Videolan). Pots penjar el vídeo en mode públic o privat, així només el podran veure les persones a les quals envïis l'enllaç.

D'aquesta manera, podràs enviar l'enllaç directament a les empreses que t'interessin.

A més, pots penjar-lo al teu blog personal, LinkedIn, portafolis o en els diferents webs de cerca de feina.

AMB QUINES EINES EL POTS FER?

- [After Effects](#)
- [Kizoa](#)
- [Powtoon](#)
- [Movie Maker](#)
- [OpenShot](#)
- [Videolan](#)

AQUÍ TENS ALGUNES IDEES:

- [Currículum d'una professora](#)
- [Currículum d'una traductora i intèrpret](#)
- [Currículum d'un guionista](#)
- [Currículum d'un productor](#)

B. CURRÍCULUM INFOGRÀFIC

QUÈ ÉS?

És la presentació del teu currículum de manera molt visual, esquemàtica i gràfica.

La infografia és un conjunt d'imatges i gràfics que sintetitza, visualment, els punts més forts d'un projecte.

L'objectiu d'aquest currículum és impactar el reclutador o reclutadora, diferenciar-se de la resta de candidats, i mostrar la informació de manera concisa i atractiva.

Si vols plasmar la teva trajectòria formativa i professional gràficament i visualment aquest és el teu model de currículum ideal!

COM EL POTS FER?

1. Sintetitza la informació en una sola pàgina. Tota la informació s'ha de veure en un cop d'ull.
2. Pots fer-ho en format horitzontal o vertical. Generalment, s'utilitza l'horitzontal.
3. Utilitza un fons blanc o un to suau.
4. Empra diferents colors, però sempre amb un sentit i amb una línia estètica coherent.
5. Es basa en elements gràfics, com ara fotos, icones, logotips, gràfics, diagrames, formes, etc.
6. Gestiona bé els espais, ja que en un currículum d'aquest tipus tindràs menys espais i cal gestionar-los adequadament.
7. L'estructura és més lliure que un currículum tradicional. Assegura't de donar més importància als apartats més rellevants.
8. Idees per plasmar als apartats:
 - **Perfil professional:** és el més important. Sintetitza i destaca el teu valor diferencial. Aquest apartat guiarà la lectura de la resta del currículum.
 - **Experiència professional:** selecciona les experiències que són més rellevants per al lloc de treball a què aspirem. Pots plasmar la teva trajectòria en una línia del temps (*timeline*).
 - **Funcions:** sintetitza i prioritza les funcions i els èxits més representatius de cada empresa.
 - **Competències:** utilitza diagrames i gràfics per reflectir-les.
 - **Idiomes i habilitats en TIC:** utilitza símbols i icones per plasmar el teu domini dels idiomes i programes d'informàtica.

Sigues creatiu i original, i intenta no carregar en excés el currículum!

QUAN EL POTS UTILITZAR?

Fins fa poc, aquest tipus de currículum estava orientat a perfils professionals de l'àmbit creatiu (dissenyadors, màrqueting, etc.). Tot i això, avui dia, qualsevol perfil professional pot utilitzar-lo.

A més, si tens un perfil júnior, et pot beneficiar, ja que hi pots ressaltar més l'aspecte visual que no pas el contingut.

COM L'HAS D'ENVIAR?

Utilitza els mateixos canals que un currículum tradicional (autocandidatura, webs, apps).

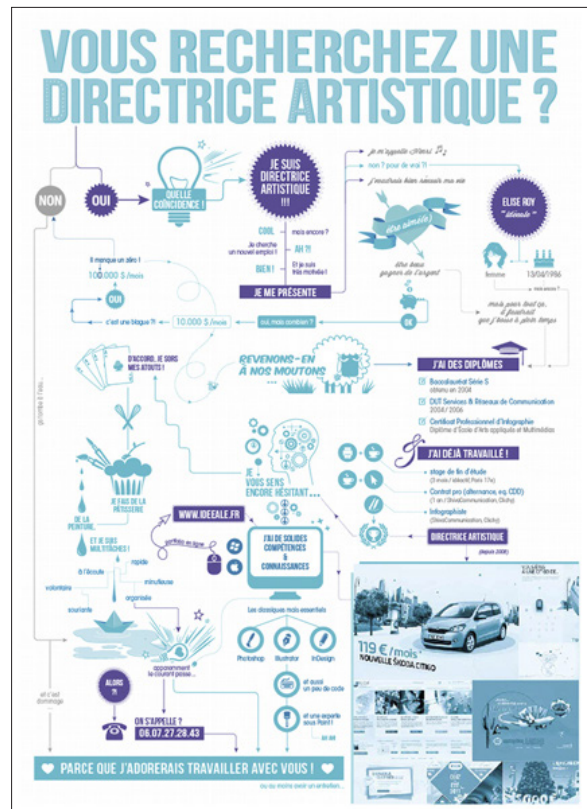
- Microsoft Word
- PowerPoint
- [Genially](#)
- [Canva](#)
- [Visualize.me](#)

- Infogram
- ResumUp

AQUÍ TENS ALGUNES IDEES*:



*Creative Commons



C. CURRÍCULUM INTERACTIU

QUÈ ÉS?

És el resum de la teva experiència, formació i competències presentat de manera original i dinàmica. A diferència dels altres currículums, en aquest tipus de currículum, el lector pot interactuar amb diferents elements per personalitzar-los. Per exemple, pot escollir com navegar-hi, i clicar els enllaços, els vídeos i les fotos segons li convingui.

El currículum interactiu pot ser un videocurrículum o un currículum tradicional amb elements en moviment, dinàmics, transicions, zooms, etc., com si fos una pàgina web.

COM EL POTS FER?

No és indispensable tenir grans coneixements tècnics de programes de disseny, ja que tens múltiples opcions a l'hora de fer-lo. Has de tenir present el següent:

- **Primer de tot, pensa en una idea.** Imagina com vols transmetre el teu currículum i quina serà la línia argumental. Escull una idea que estigui lligada al teu objectiu professional!
- **Tria la informació rellevant.** No oblidis que l'objectiu final és destacar la més important i elaborar un currículum vistós.
- **Evita les animacions o els efectes que no aportin res.**
- **Afegeix les xarxes socials** si creus que aporten valor al teu currículum i si tenen caràcter professional.
- Es recomana **adjuntar també un currículum en format tradicional** per imprimir en cas que sigui necessari.

QUAN EL POTS UTILITZAR?

Avui dia, qualsevol perfil professional pot utilitzar aquest tipus de currículum.

COM L'HAS D'ENVIAR?

Utilitza'l en cas d'autocandidatura. També pots penjar-lo al teu blog personal, LinkedIn, portafolis i tots els portals de cerca que suportin el format del currículum.

AMB QUINES EINES EL POTS FER?

- [Movie Maker](#)
- [Prezi](#):
- [ThingLink](#)
- [Flash](#)

En primer lloc, has de definir el teu projecte i els elements que vols destacar del teu currículum per ordre d'importància.

A més, Flash disposa d'una línia del temps (*timeline*) on podràs anar afegint els sons i les animacions que vulguis.

- [Indesign](#)

AQUÍ TENS ALGUNES IDEES:

- És el **currículum interactiu d'un dissenyador**, considerat un dels millors. L'autor va desenvolupar-lo imitant un joc de plataformes, en què el protagonista es passeja per diferents pantalles que contenen la informació professional.
- Aquest **currículum d'un redactor publicitari (copy)** és una llista de reproducció musical. L'autor ha utilitzat títols de cançons que el descriuen professionalment.

D. CURRÍCULUM WEB

QUÈ ÉS?

És una pàgina personal dissenyada com un currículum. Recull els aspectes que ofereix un currículum tradicional, però s'hi sumen les possibilitats que ofereix la tecnologia:

- Disseny exclusiu
- Actualització constant
- Presència d'elements multimèdia (fotos, fragments de veu, videocurrículum)
- Absència de fronteres
- Gran difusió

Es recomana utilitzar-lo juntament amb el tradicional, ja que les empreses encara no estan prou acostumades a aquest tipus de format. Hi pots afegir l'opció de descarregar-lo en PDF perquè el reclutador o reclutadora disposi del currículum a mà en cas que el necessiti durant el procés de selecció.

COM EL POTS FER?

- **Contingut de qualitat:** l'objectiu és convèncer als reclutadors que ets el candidat que estan buscant.
- **Disseny:** pensa un bon disseny, que sigui clar i mostri qui ets.
- **No divideixis el teu currículum web en subpàgines.** Fes-lo en una única pàgina web!

QUAN EL POTS UTILITZAR?

Empra'l quan vulguis fer-ne màxima difusió.

El format web et permet mostrar fàcilment el teu treball (projectes de disseny, arquitectura, periodisme, etc.) i mantenir-lo actualitzat a cada moment.

COM L'HAS D'ENVIAR?

Comparteix l'enllaç amb les empreses que t'interessin, fes-ne difusió per xarxes socials, etc.

AMB QUINES EINES EL POTS FER?

- [Wordpress](#)
- Domini propi
- Marca personal

AQUÍ TENS ALGUNES IDEES:

- [Currículum d'un publicista creatiu](#)

E. CURRÍCULUM ANIMAT

QUÈ ÉS?

És una barreja entre el videocurrículum i l'infogràfic; així doncs, la imatge i el dinamisme tenen un paper fonamental.

COM EL POTS FER?

- Es basa en el teu currículum tradicional: és fonamental que el tinguis preparat perquè et serveixi de guia. El contingut serà molt semblant i canviarà la presentació.
- Escull una línia argumental: enquadra tota la informació dins un context (en funció del teu objectiu professional).
- Organitza la informació i configura l'ordre en què es mostraran els elements de la teva presentació dinàmica.
- Utilitza icones, fletxes i recursos per donar dinamisme a la teva presentació.

QUAN EL POTS UTILITZAR?

Avui dia, qualsevol perfil professional pot utilitzar aquest tipus de currículum.

COM L'HAS D'ENVIAR?

Utilitza'l en cas d'autocandidatura. També pots penjar-lo al teu blog personal, LinkedIn, portafolis i tots els portals de cerca que suportin el format del currículum.

AMB QUINES EINES EL POTS FER?

- [Emaze](#)
- [Prezi](#)
- [Videoscribe](#)
- [Wideo](#)
- [Powtoon](#)

AQUÍ TENS ALGUNES IDEES:

- [Currículum d'una professora](#)
- [Currículum d'un estudiant de publicitat](#)

F. CURRÍCULUM 3D

Els currículums en format 3D van més enllà.

Es tracta de materialitzar una idea que el seleccionador o seleccionadora podrà tocar amb les mans.

D'aquesta manera aconseguim una experiència única amb el nostre currículum que, de ben segur, no deixarà a ningú indiferent!

AQUÍ TENS ALGUNES IDEES:

- Periodista (1)
- Dissenyador i productor de cervesa casolana (2)
- Dissenyador gràfic (3)
- Fotògraf (4)



1



2



3



4

Si fas un currículum creatiu, no només mostres la teva experiència i formació, sinó també les teves competències transversals, així com la teva creativitat i iniciativa, que actualment són molt valorades en el mercat laboral!

I tu? T'animes a fer-ne un?